

문 1. 다음 글의 주제로 가장 적절한 것은?<sup>1)</sup>

1950s critics separated themselves from the masses by rejecting the ‘natural’ enjoyment afforded by products of mass culture through judgments based on a refined sense of realism. For example, in most critics championing Douglas Sirk’s films’ social critique, self-reflexivity, and, in particular, distancing effects, there is still a refusal of the ‘vulgar’ enjoyments suspected of soap operas. This refusal again functions to divorce the critic from an image of a mindless, pleasure-seeking crowd he or she has actually manufactured in order to definitively secure the righteous logic of ‘good’ taste. It also pushes negative notions of female taste and subjectivity. Critiques of mass culture seem always to bring to mind a disrespectful image of the feminine to represent the depths of the corruption of the people. The process of taste-making operated, then, to create hierarchical differences between the aesthete and the masses through the construction of aesthetic positions contrary to the perceived tasteless pleasures of the crowd.

\*vulgar 저속한, 서민의 \*\*aesthetic 미학의, 심미적인

- ① critics’ negative view on popular tastes and its effects
- ② criticism of cultural hierarchy in soap operas and films
- ③ side effects of popularized cultural products on crowds
- ④ resistance of the masses to cultural separations and its origins
- ⑤ critics’ tendency to identify the refined tastes of the masses

문 2. 다음 글의 제목으로 가장 적절한 것은?<sup>2)</sup>

Even though media coverage of sports is carefully edited and represented in total entertainment packages, most of us believe that when we see a sport event on television, we are seeing it “the way it is.” We don’t usually think that what we see, hear, and read is a series of narratives and images selected for particular reasons and grounded in the social worlds and interests of those producing the event, controlling the images, and delivering the commentary. Television coverage provides only one of many possible sets of images and narratives related to an event, and there are many images and messages that audiences do not receive. If we went to an event in person, we would see something quite different from the images selected and presented on television, and we would develop our own descriptions and interpretations, which would be very different from those carefully presented by media commentators.

- ① Televised Sports: A Partial Reflection of a Sports Event
- ② How Media Limits the Popularity of Some Sports
- ③ Can We Get Better at Sports Just by Watching?
- ④ What Makes Sports Fans So Enthusiastic?
- ⑤ Sports Can Tear Down Social Barriers

문 3. 다음 글의 밑줄 친 부분 중, 어법상 틀린 것은?<sup>3)</sup>

The lack of real, direct experience in and with nature has caused many children to regard the natural world as mere abstraction, that fantastic, beautifully filmed place ①filled with endangered rainforests and polar bears in peril. This overstated, often fictionalized version of nature is no more real – and yet no less real – to them than the everyday nature right outside their doors, ②waits to be discovered in a child’s way, at a child’s pace. Consider the University of Cambridge study which found that a group of eight-year-old children was able to identify ③substantially more characters from animations than common wildlife species. One wonders whether our children’s inherent capacity to recognize, classify, and order information about their environment – abilities once essential to our very survival – is slowly devolving to facilitate life in ④their increasingly virtualized world. It’s all part of ⑤what Robert Pyle first called “the extinction of experience.”

\*peril: 위험 \*devolve: 퇴화하다

문 4. 다음 글의 밑줄 친 부분 중, 문맥상 낱말의 쓰임이 적절하지 않은 것은?<sup>4)</sup>

Generally, advertising research has applied objectives. Its purpose is not to uncover basic concepts and theories that explain human behavior. Rather, it is to help ①stimulate sales of specific products or services to specific categories of consumers. Not surprisingly, this use of research, aimed at discovering how to ②manipulate people, has aroused considerable criticism. Although the research tries to demonstrate the effectiveness of particular advertisements and campaigns, critics ③claim that no scientific cause-and-effect relationship can be established between a given ad and the product or service it seeks to sell. Many social scientists believe that there are just too many ④controllable variables in almost any situation to prove that particular ads actually work. In spite of these criticisms, however, those preparing or funding ads believe that advertising ⑤works — and they are the ones making decisions to spend millions of dollars to promote products and services.

문 5. 다음 빈칸에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?<sup>5)</sup>

If you happen to disagree about sports, it doesn't mean that you can't work through this conflict. Every once in a while, invite your non-fan to sit down and watch the game with you. Perhaps you can try to teach non-fans about the background of the sport or how it is played. Be patient, because you may be about to hit one of their pet peeves. If the non-fan doesn't want to learn about sports, back off, but you may be surprised by his or her response. If this is a problem area in your relationship, here is a chance to turn the situation around and to show your significant other that you really do want to spend time together. With a little patience, you might win the person over to watching with you — and wouldn't some together time be a great outcome for an afternoon or evening (regardless of the outcome of the game itself!). If you can show her what to look for, explain some of the more basic rules of the game and the story behind it, your non-fan may come around. \_\_\_\_\_, so there is always hope! But please, do not force the issue if they continue to fight it.

\*pet peeve: 아주 싫어하는 것

- ① New fans are created all the time
- ② Your non-fan always wins a game
- ③ Your team will start playing better
- ④ All fans hope their team will triumph
- ⑤ You will learn more about sports rules

문 6. 다음 빈칸에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?<sup>6)</sup>

The modern concept of law and the modern sociological concept of society have common origins in the composite idea of the nation state brought to full realization in the revolutionary period of the late eighteenth century. In the shadow of this idea, \_\_\_\_\_, Society is for many definitional purposes political society; that is, a territorially defined arena of social interaction regulated by a specific political system (for example, British society; French society). Society is, thus, significantly delimited by the jurisdictional reach of legal systems. This, however, undermines the idea that law is in some sense a product or expression of society. One might put matters the other way around: (political) society is a product of law. If the unity of society is fragmented, so too is that of law as a social phenomenon.

\*delimit: 경계[범위]를 정하다

\*\*jurisdictional: 관할권의, 사법권의

- ① the social value of law constantly changes
- ② law and society are almost mutually defining
- ③ social integration through law naturally occurs
- ④ the gap between law and society gradually widens
- ⑤ law and society fundamentally define social norms

문 7. 주어진 글 다음에 이어질 글의 순서로 가장 적절한 것은?<sup>7)</sup>

Brown fat is a fundamental tissue in mammals that, in the past, was mostly understood as something that rodents used to help heat themselves during hibernation. The spongy, fatty tissue looks a lot like ordinary white fat that most mammals use to store excess caloric energy.

(A) The very first challenge that a human faces once it is born is the constant fight to keep a stable body temperature. Babies lose heat much faster than adults through their body surface. Unlike adults who can rapidly increase their core temperature through shivering, infants lack significant musculature and can't shiver themselves warm.

(B) But while white fat can serve as an insulator, brown fat can actively burn white fat to generate body heat. It's a mammalian tissue whose purpose is to make heat, or, in scientific terms, thermogenesis. In humans, however, brown fat was only considered important in newborns.

(C) Instead they are usually born with a layer of chubby rolls of insulating white fat. When their core temperature begins to drop, brown fat turns on, sucks white fat from their system under the right circumstances, and releases heat energy.

\*hibernation: 동면

\*\*insulator: 단열재

\*\*\*chubby: 통통한, 토실토실한

- ① (A)-(C)-(B)
- ② (B)-(A)-(C)
- ③ (B)-(C)-(A)
- ④ (C)-(A)-(B)
- ⑤ (C)-(B)-(A)

8. 주어진 문장이 들어갈 위치로 가장 적절한 곳은?<sup>8)</sup>

Five months later one of the leaders of the expedition, Lord Carnarvon, died suddenly, and the story of the curse became firmly established in the public mind.

Personalized myths of fortune are reinforced by complementary cosmic myths that involve stories about generalized powers. ( ① ) These myths are presented in such movies as Indiana Jones and the Temple of Doom and stories about such things as the supposed curse of the long-dead Egyptian king Tutankhamen. ( ② ) The story of Tutankhamen is typical of how curse myths are generated. ( ③ ) When the tomb was dug up in 1922, there was an unexpected delay in the opening of the burial chamber. ( ④ ) An overzealous reporter wrote a story saying that this delay was due to the discovery of an “ancient Egyptian inscription” that laid a curse on anyone who entered the tomb. ( ⑤ ) In fact no such inscription had been found, and all the other members of the expedition, including those who were the first to enter the main chamber, lived long and successful lives.

\* cosmic: 초자연적인[초월적인] 힘이 작용하는

\*\* overzealous: 지나치게 열성적인 \*\*\* inscription: 비문

문 9. 주어진 문장이 들어갈 위치로 가장 적절한 곳은?<sup>9)</sup>

Any definitions of “eating” and “moving” that are broad enough to encompass such a range of meanings would be useless.

Many biologists are impatient with the question “What is life?” They point to past attempts to distinguish the living from the non-living (traditionally, organisms are said to eat, breathe, excrete, grow, move, respond to stimuli and reproduce) and tell us, quite rightly, that all such attempts have proved inadequate. ( ① ) The reason why they have proved inadequate is simple. ( ② ) “Eating” involves wildly different processes in, say, oak trees and weasels. ( ③ ) Weasels “move” in ways that oaks do not, and so on. ( ④ ) They would apply to many non-living things as well as living ones; and however broad we made our definitions, there would probably still be living things to which they would not apply. ( ⑤ ) The quest for a clear distinction between living and non-living has always been pointless, say the cynics, so it is a waste of time to consider the question further.

\* excrete: 배설하다

\*\* weasel: 족제비 \*\*\* quest: 추구

문 10. 다음 글의 내용을 한 문장으로 요약하고자 한다. 빈칸 (A), (B)에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?<sup>10)</sup>

Non-standard spellings are frequently employed in trade names to give a sense of novelty to the brand name and consequently make it stand out in the market. As with personal names, these are often based upon alternative ways of spelling particular sounds using the conventional orthography, as in the numerous hotels, bars, and clubs which adopt the spelling *nite* in their names. Despite the desire for novelty implied by such spellings, it is striking how conventional they in fact are. Although it would be an equally permissible alternative spelling, there are no examples of *nayt clubs*, or *niit spots*. Another popular example is the spelling *kwik*, best-known from *Kwik-Fit* and the *Kwik-E-Mart* in *The Simpsons*. This spelling has become an accepted non-standard alternative spelling, specifically used in trade names, even though plenty of alternatives—*cwik*, *cwic*, *quik*, *cwiq*—are equally possible, and potentially even more eye-catching. An important feature of many such novel spellings is that they should be easily understood as an alternative spelling of a particular standard English word, so that the product or service to which it relates is clear.

\* orthography: 맞춤법, 철자법

↓

(A) spellings in trade names are used as a marketing strategy, but only in so far as they are (B) to consumers

- | (A)              |       | (B)            |
|------------------|-------|----------------|
| ① Inventive      | ..... | comprehensible |
| ② Alternative    | ..... | innovative     |
| ③ Standard       | ..... | comprehensible |
| ④ Correct        | ..... | innovative     |
| ⑤ Unconventional | ..... | figurative     |

1) ①

[해석] 1950년대 비평가들은 사실주의의 고상한 의식에 기초한 판단을 통해 대중문화의 산물들이 제공하는 '자연적인' 즐거움을 거부함으로써 스스로를 대중들과 분리시켰다. 예를 들어, Douglas Sirk가 만든 영화의 사회 비평, 자기 반영성, 그리고 특히 거리 두기 효과를 옹호하는 대부분의 비평가들에게는, 연속극에 있지 않을까 하고 생각되는 '저속한 즐거움에 대한 거부'가 여전히 있다. 이런 거부는 다시, '훌륭한 취향의 정당한 논리를 분명히 확보하기 위해 실제로는 비평가가 만들어낸 아무 생각 없고 즐거움만 추구하는 군중의 이미지로부터 그를 분리하는 기능을 한다. 그것은 또한 여성 취향과 주관성이라는 부정적인 개념을 강요한다. 대중문화의 비평가들은 항상 사람들의 타락의 깊이를 나타내기 위해 여성성의 경멸적 이미지를 상기시키는 것 같다. 그런 다음 취향 만들기의 과정이 작용하여, 군중의 인지된 무취향적 즐거움과는 상반되는 미학적 입장의 구축을 통해서, 심미주의자들과 대중 사이에 위계상의 차이를 만들어 냈다.

[어휘 및 어구]

• reject 거부하다 • afford 제공하다 • refined 고상한 • champion 옹호하다 • critique 비평 • self-reflexivity 자기 반영성 • distance 거리를 두다 • suspect ~ 이 아닐까 하고 생각하다 • definitively 분명히 • subjectivity 주관성 • feminine 여성의 • corruption 타락 • hierarchical 계층의, 계급의 • aesthete 심미주의자

2) ①

[해석] 미디어의 스포츠 보도가 신중하게 편집되고 완성된 오락 프로그램으로 제시됨에도 불구하고, 우리 중 대부분은 텔레비전에서 한 스포츠 행사를 시청할 때 그것을 '있는 그대로' 보고 있다고 믿는다. 우리는 일반적으로 우리가 보고, 듣고, 읽는 것이 특정한 이유로 선택되고, 그 행사를 제작하고 그 이미지를 통제하며 해설을 전달하는 사람들이 속한 사회와 이해관계에 기반하고 있는 일련의 이야기와 이미지라고 생각하지 않는다. 텔레비전을 통한 보도는 어떠한 행사와 관련된 여러 가지 가능한 일련의 이미지와 이야기 중에 하나만 제공하며, 시청자들이 전달받지 '못하는' 많은 이미지와 메시지가 있다. 만약 우리가 한 (스포츠) 행사에 직접 간다면, 우리는 선택되어 텔레비전에 제시되는 이미지와는 상당히 다른 무언가를 보게 될 것이며 미디어 해설자에 의해 신중하게 제시되는 것과는 매우 다른 우리만의 묘사와 해석을 하게 될 것이다.

[어휘 및 어구]

• in person 직접, 몸소 • commentator 해설자

3) ②

[해석] 자연 속에서 그리고 자연과 함께 하는 실제적이고 직접적인 경험의 부족은 많은 아이들이 자연 세계를 단지 추상적인 개념, 즉 멸종 위기의 열대 우림과 위험에 처한 북극곰으로 가득한 그렇게 환상적인, 아름답게 영화화된 장소로 여기게 해왔다. 이렇게 과장되고 자주 허구화된 형태의 자연은 바로 문 밖에서 아이들의 방식과 속도로 발견되기를 기다리는 일상의 자연보다 그들에게 더 현실적이지 않지만, 덜 현실적이지도 않다. 여덟 살 난 한 집단의 아이들이 흔한 야생의 종보다 애니메이션의 캐릭터를 상당히 더 많이 구별해 낼 수 있다는 것을

발견한 케임브리지 대학의 연구를 생각해 보라. 사람들은 우리 아이들이 자신들의 환경에 대한 정보를 인식하고, 분류하며, 체계화할 내재적 능력, 즉, 한때 바로 우리의 생존에 필수적이었던 능력이 서서히 퇴화하여 점점 더 가상화된 세계에서의 삶을 촉진하는 지 궁금해 한다. 그것은 모두 Robert Pyle이 처음으로 '경험의 소멸'이라고 불렀던 것의 일부이다.

[어휘 및 어구]

• abstraction 추상적인 개념 • endangered 멸종 위기에 처한 • polar bear 북극곰 • overstate 과장하다 • fictionalize 허구화하다 • identify 구별하다, 확인하다 • substantially 상당히 • inherent 내재적인 • capacity 능력, 용량 • facilitate 촉진하다, 용이하게 하다 • extinction 소멸, 사멸, 멸종

4) 정답 ④

| 소재 | 광고 연구

| 해석 | 일반적으로, 광고 연구는 '실용적인' 목표가 있다. 그것의 목적은 인간의 행동을 설명하는 기초적 개념과 이론을 밝히는 것이 아니다. 오히려, 그것은 특정 범주의 소비자들에게 특정 제품이나 서비스의 판매를 장려하는 데 도움을 주는 것이다. 놀랄 것도 없이, 연구를 이렇게 사용하는 것은, 사람들을 조종하는 방법을 찾아내는 것을 목표로 하므로, 상당한 비판을 불러일으켰다. 그 연구는 특정 광고와 캠페인의 효과를 입증하려고 하지만, 비판하는 사람들은 특정 광고와 그것이 판매하고자 하는 제품이나 서비스 사이에 어떠한 과학적 인과 관계도 성립될 수 없다고 주장한다. 많은 사회 과학자는 거의 어떤 상황에서든지 통제할 수 있는(→ 통제할 수 없는) 변수가 너무 많아서 특정 광고가 실제로 효과가 있다는 것을 입증할 수 없다고 믿는다. 그러나 이러한 비판에도 불구하고, 광고를 준비하거나 그 자금을 대는 사람들은 광고가 효과가 있다고 '믿고 있는데', 그들이 바로 제품과 서비스를 홍보하기 위해 수백만 달러를 지출하기로 결정하는 사람들이다.

| Solution Guide |

광고 연구는 특정 광고의 효과를 입증하려 하지만, 그것을 비판하는 사람들은 그 효과를 입증하기에는 통제할 수 없는 변수가 너무 많다고 여길 것이다. 따라서 ④의 controllable을 uncontrollable과 같은 단어로 바꾸어야 한다

5) 정답 ①

| 소재 | 새로운 팬 만들기

| 해석 | 여러분이 스포츠 경기에 대해 의견이 일치하지 않게 되더라도, 그것이 여러분이 이런 갈등을 해결할 수 없다는 것을 의미하지는 않는다. 가끔 팬이 아닌 사람을 초대해서, 여러분과 함께 앉아 경기를 보도록 하라. 어쩌면 여러분은 팬이 아닌 사람에게 그 스포츠 경기의 배경지식이나 그것이 진행되는 방식에 대해 가르치려고 노력할 수 있다. 인내심을 가져야 하는데, 왜냐하면 여러분은 그들이 아주 싫어하는 것 중 하나를 막 건드리려고 할 수도 있기 때문이다. 만약 팬이 아닌 사람이 스포츠 경기에 대해 배우기를 원치 않는다면, 그만두라. 하지만 여러분은 그 사람의 반응에 놀랄지도 모른다. 만약 이것이



여러분의 관계에서 문제가 되는 부분이라면, 상황을 반전시키고 여러분의 중요한 상대에게 여러분이 정말로 함께 시간을 보내고 싶어 한다는 것을 보여 줄 기회가 여기에 있다. 조금만 인내심을 가지면 그 사람을 설득하여 여러분과 함께 보도록 할 수도 있을 것이며, 그리고 오후나 저녁에 얼마간의 시간을 함께 보내는 것이 큰 성과가 아니겠는가(그 경기 결과 자체와 상관없이!). 만약 여러분이 그녀에게 무엇을 알아야 하는지 보여 줄 수 있고, 경기의 더 기본적인 몇 개의 규칙, 그리고 그 경기 이면에 있는 이야기를 설명해 줄 수 있다면, 팬이 아닌 사람은 마음을 바꿀 수도 있다. 새로운 팬은 항상 생긴다. 그래서 항상 희망이 있다! 하지만 그들이 그 문제와 계속 싸운다면, 부디 그것을 강요하지 않길 바란다.

| Solution Guide |

팬이 아닌 사람과 스포츠 경기에 대해 의견이 일치하지 않게 되더라도, 인내심을 가지고 그 사람과 함께 경기를 보며 그 경기의 기본적인 규칙과 이면의 이야기를 설명해 주면, 그 사람이 새로운 팬이 될 수 있다는 내용의 글이다. 그러므로 빈칸에 들어갈 말로 가장 적절한 것은 ① ‘새로운 팬은 항상 생긴다’이다.

- ② 여러분의 팬이 아닌 사람은 항상 경기에서 승리한다
- ③ 여러분의 팀은 경기를 더 잘하기 시작할 것이다
- ④ 모든 팬은 자신의 팀이 승리를 거두기를 바란다
- ⑤ 여러분은 스포츠 경기 규칙에 대해 더 많이 알게 될 것이다

| 어휘 및 어구 |

work through ~을 해결하다 conflict 갈등, 마찰 every once in a while 가끔 background 배경지식 back off 그만두다 patience 인내심 win over ~을 설득하다 outcome 성과, 결과 come around 마음[생각]을 바꾸다 triumph 승리를 거두다, 이기다

## 6) 정답 ②

| 소재 | 법과 사회의 상호 규정적 관계

| 해석 | 법에 관한 현대적인 개념과 사회에 관한 현대적인 사회학적 개념은 18세기 후반의 혁명기에 완전히 실현된 민족 국가의 복합적인 개념에 공통된 기원을 두고 있다. 이런 개념의 영향 아래, 법과 사회는 거의 상호 규정적이다. 사회는 여러 가지 정의적인 목적상 ‘정치적’ 사회이다. 즉, 특정한 정치 체제(예를 들어, 영국 사회, 프랑스 사회)에 의해 통제되는, 영토로 규정된 사회적 상호 작용의 무대이다. 그러므로 사회는 법 체제의 관할권 범위에 의해 경계가 크게 정해진다. 그러나 이것은 법이 어떤 의미에서는 사회의 산물이나 표출이라는 생각을 약화시킨다. 문제를 반대로 생각하는 사람이 있을지도 모른다. 즉, (정치적) 사회는 법의 산물이라는 것이다. 만약 사회의 통일성이 해체된다면, 사회 현상으로서 법의 그것[통일성]도 역시 그렇게 된다.

| Solution Guide |

사회는 법 체제의 관할권 범위에 의해 경계가 크게 정해지지만, 이것은 법이 사회의 산물이라는 생각을 약화시키는 것이고, 반대의 생각(사회가 법의 산물)도 있겠으나 법은 사회 현상으로서 사회의 영향을 받으므로, 결국 법과 사회는 서로를 규정한다는 내용의 글이다. 그러므로 빈칸에 들어갈 말로 가장 적절한 것은 ② ‘법과 사회는 거의 상호 규정적이다’이다.

- ① 법의 사회적 가치는 끊임없이 변한다
- ③ 법을 통한 사회 통합은 자연스럽게 일어난다
- ④ 법과 사회 사이의 격차는 점차 확대된다
- ⑤ 법과 사회는 근본적으로 사회 규범을 규정한다

| 어휘 및 어구 |

composite 복합적인, 혼합의 nation state 민족 국가 in the shadow of ~의 영향 아래 territorially 영토로, 지역적으로 arena 무대, 경기장 regulate 통제[규제]하다 significantly 크게, 상당히 undermine 약화시키다 the other way around 반대로, 거꾸로 unity 통일성 fragment 해체하다 mutually 상호(적으로)

## 7) 정답 ②

| 소재 | 갈색 지방

| 해석 | 갈색 지방은 대체로 설치류가 동면할 때 자신을 따뜻하게 하는 것을 돕기 위해 사용하는 것으로 과거에 이해되었던 포유류의 기본 조직이다. 이 해면질의 지방 조직은 대부분의 포유류가 초과분의 열량 에너지를 저장하기 위해 사용하는 일반적인 백색 지방과 많이 닮았다. (B) 하지만 백색 지방이 단열재 역할을 할 수 있는 반면, 갈색 지방은 몸에 열을 발생시키기 위해 백색 지방을 적극적으로 연소시킬 수 있다. 그것은 열 만들기 또는 과학적인 용어로 말하자면 열발생이 목적인 포유류 조직이다. 하지만 인간에게 갈색 지방은 신생아에게만 중요하게 여겨졌다. (A) 인간이 태어나자마자 가장 먼저 직면하는 도전은 안정된 체온을 유지하기 위한 끊임없는 싸움이다. 아기는 체표면을 통해 성인보다 훨씬 더 빨리 열을 빼앗긴다. 몸을 떨어 자신의 심부 체온을 빠르게 높일 수 있는 성인과 달리, 유아는 충분한 근육 조직이 부족하여 몸을 떨어서 자신을 따뜻하게 만들 수 없다. (C) 대신에, 그들은 보통 단열을 위한 백색 지방의 통통한 덩어리 층을 갖고 태어난다. 그들의 심부 체온이 떨어지기 시작하면, 갈색 지방이 활성화되고, 적절한 환경하에서 자신의 몸으로부터 백색 지방을 빨아들여, 열에너지를 방출한다.

| Solution Guide |

갈색 지방과 백색 지방의 유사성을 언급한 주어진 글 다음에, 역접의 접속사(But)로 시작하며 이 두 가지의 차이를 말하는 (B)가 이어져야 한다. 다음으로 신생아에게 갈색 지방이 중요하다는 내용 뒤에 그 이유를 설명하는 (A)가 이어져야 하고, 근육 조직이 부족한 아기들이 갈색 지방을 연소하여 심부 체온을 올린다는 (C)가 이어지는 것이 자연스럽다. 따라서 주어진 글 다음에 이어질 글의 순서로는 ② ‘(B)-(A)-(C)’가 가장 적절하다.

| 어휘 및 어구 |

fundamental 기본적인 tissue 조직 mammal 포유류 rodent 설치류 spongy 해면질의, 스펀지 같은 ordinary 일반적인, 보통의 excess 초과분의 constant 끊임없는 stable 안정된 body surface 체표면 core temperature 심부 체온 shivering 몸을 떨기 musculature 근육 조직 generate 발생시키다 mammalian 포유류의 term 용어 thermogenesis (동물 체내에서의) 열발생 newborn 신생아 layer 층 turn on 활성화되다 suck 빨아들이다 circumstance 환경, 상황 release 방출하다

8) 정답 ⑤

| 소재 | 운명에 대한 개인화된 신화

| 해석 | 운명에 대한 개인화된 신화(잘못된 믿음)는 (확대 적용되어) 일반화된 힘에 관한 이야기를 포함하는, 보완적인 초자연적 그릇된 믿음들에 의해 강화된다. 이런 신화는 Indiana Jones and the Temple of Doom과 같은 영화와 이른바 오래 전 죽은 이집트 왕 투탕카멘의 저주와 같은 것에 관한 이야기에 나타난다. 투탕카멘의 이야기는 저주 신화가 만들어지는 방식의 전형이다. 1922년 그 무덤이 발굴되었을 때, 묘실(墓室)을 여는 데 예상치 못한 지연이 있었다. 지나치게 열성적인 한 기자가 그 지연이 그무덤에 들어온 사람은 누구에게나 저주를 내리는 '고대 이집트 비문'의 발견 때문이라고 설명하는 기사를 썼다. 5개월 후 그 탐사대의 리더 중 한 명인 Lord Carnarvon이 갑자기 죽었고, 그 저주에 대한 이야기는 대중의 마음속에 굳게 자리 잡게 되었다. 사실 그런 비문은 발견되지 않았으며, 탐사대의 그 밖의 모든 대원들은 주실(主室)에 가장 먼저 들어간 사람들을 포함하여 모두 오래 잘 살았다

| Solution Guide |

운명에 대한 개인화된 신화(잘못된 믿음)가 초자연적인 힘이 작용하는 신화에 의해 일반화되며 강화되기도 한다는 내용의 글이다. 그 예로서 글의 중반부터 저주와 관련된 신화의 전형적인 예인 투탕카멘의 저주가 소개된다. ⑤ 앞의 문장은 저주와 관련된 신문기사가 쓰였다는 내용이며, ⑤ 다음의 문장은 그 기사에 언급된 비문의 저주가 사실과 다르다는 내용이다. 주어진 문장은 그 기사의 설명이 구체화된 것 같은 사례이다. 따라서 주어진 문장이 들어가기에 가장 적절한 곳은 ⑤이다

9) 정답 ④

| 소재 | 생명에 대한 생물학적 정의

| 해석 | 많은 생물학자들은 "생명이란 무엇인가?"라는 질문을 참지 못한다. 그들은 생물과 무생물을 구분하려는 과거의 시도(전통적으로 생물체는 '먹고', '숨 쉬고', '배설하고', '성장하고', '움직이고', '자극에 반응하고', '번식한다'라고들 말한다)를 언급하고, 아주 정확히, 그런 모든 시도들이 불충분하다고 입증되었다고 우리에게 말한다. 그것들이 불충분하다고 입증된 이유는 간단하다. '먹기'는 가령 오크 나무와 족제비에서 매우 다른 과정을 수반한다. 족제비는 오크 나무가 움직이지 않는 방식으로 '움직인다' 따위이다. 그런 다양한 의미를 포괄할 만큼 폭넓은 '먹기'와 '움직이기'에 대한 정의는 그 어떤 것도 소용이 없을 것이다. 그것들은 생물체뿐만 아니라 많은 무생물 체에도 적용될 것이고, 우리가 우리의 정의를 아무리 폭넓게 내린다고 하더라도, 어쩌면 여전히 그것들이 적용되지 '않을' 생물체가 있을 것이다. 살아 있음과 살아 있지 않음 사이의 명확한 구분의 추구는 늘 무의미했기 때문에 그질문을 더 고려하는 것은 시간 낭비라고 냉소주의자들은 말한다.

| Solution Guide |

생물과 무생물을 구분하는 기준인 생명의 정의가 불충분하다는 내용의 글이다. ④ 뒤 문장의 주어 They가 주어진 문장의 Any definitions of "eating" and "moving" that are broad enough to encompass such a range of meanings를 가리키기 때문에, 주어진 문장이 들어가기에 가장 적절한 곳은 ④이다.

10) 정답 ①

| 소재 | 상표명의 비표준 철자

| 해석 |

비표준 철자는 상표명에 참신한 느낌을 주고 그 결과로 시장에서 그것을 돋보이게 하기 위해 상표명에 자주 사용된다. 개인의 이름과 마찬가지로, 이것들은 흔히, 이름에서 'nite'라는 철자를 채택하는 수많은 호텔, 술집, 클럽에서처럼 전통적인 맞춤법을 사용하여 특정한 음을 철자하는 것의 대체 방법에 기반을 둔다. 그런 철자에 의해 나타나는 참신함에 대한 욕구에도 불구하고, 그것들이 실은 관례를 매우 잘 따른다는 것은 인상적이다. 'naye clubs'나 'niit spots'가 마찬가지로 허용할 수 있는 대체철자일 것이지만, 그런 예는 없다. 또 하나의 대중적인 예는 'Kwik-Fit'과 The Simpsons의 'Kwik-E-Mart'에서 가장 잘 알려진 'kwik'이라는 철자이다. 'cwik', 'cwic', 'quik', 'cwiq'같은 많은 대안이 마찬가지로 가능하고 어쩌면 훨씬 더 눈길을 끌지만, 이 철자(kwik)가 특히 상표명에서 사용되는 인정된 비표준대체 철자가 되었다. 그런 많은 새로운 철자의 중요한 특징은, 그것들이 대체 철자가 관련된 제품이나 서비스가 명확하도록 특정한 표준 영어 단어의 대체 철자로 쉽게 이해되어야 한다는 것이다.

→ 상표명에서의 창의적인 철자가 마케팅 전략으로 사용되지만, 소비자가 그것들을 이해할 수 있는 한에서만 그렇다.

| Solution Guide |

참신함을 주려고 상표명에 비표준 철자를 사용하지만 대체 철자와 관련된 제품이나 서비스를 명확하게 이해할 수 있는 한에서 그렇게 한다는 내용의 글이다. 따라서 (A)와 (B)에 들어갈 말로 가장 적절한 것은 ① '창의적인 - 이해할 수 있는'이다.

② 대체의 - 혁신적인

③ 표준의 - 이해할 수 있는

④ 올바른 - 혁신적인

⑤ 관례를 따르지 않는 - 비유적인